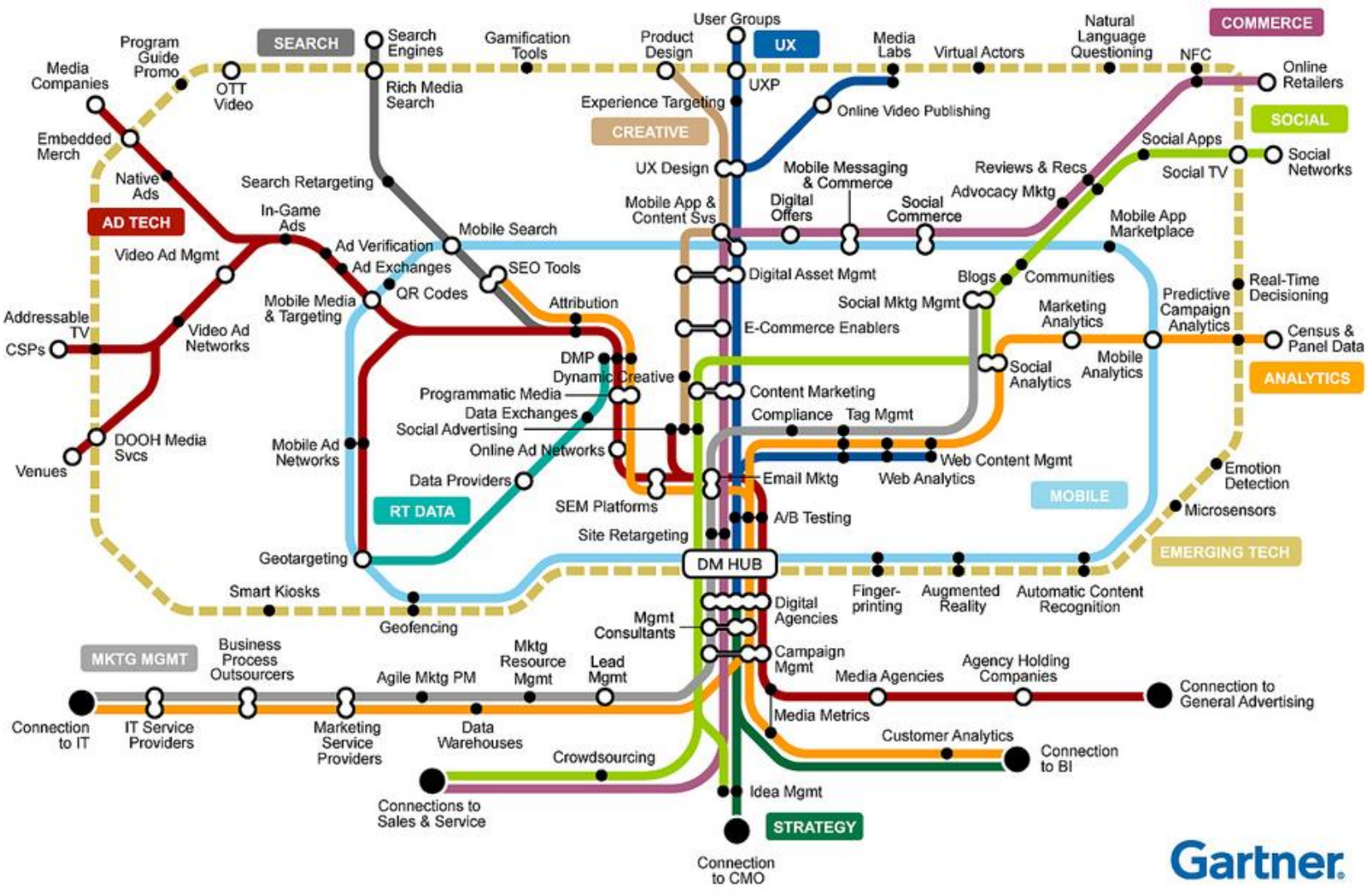
Comment le numerique change la manière de communiquer et de vendre




SEARCH
Search Engines
Gamification Tools
Product Design
User Groups
UX
Media Labs
Virtual Actors
Natural Language Questioning
COMMERCE
Program Guide Promo
Media Companies
OTT Video
Rich Media Search
Experience Targeting
UXP
Online Video Publishing
NFC
Online Retailers
CREATIVE
SOCIAL
Embedded Merch
Native Ads
Search Retargeting
UX Design
Mobile Messaging & Commerce
Reviews & Recs
Social Apps
Social TV
Social Networks
AD TECH
In-Game Ads
Mobile App & Content Svs
Digital Offers
Social Commerce
Advocacy Mktg
Video Ad Mgmt
Ad Verification
Mobile Search
Mobile App Marketplace
Ad Exchanges
SEO Tools
Digital Asset Mgmt
Blogs
Communities
Real-Time Decisioning
Addressable TV
CSPs
QR Codes
Mobile Media & Targeting
Attribution
Social Mktg Mgmt
Marketing Analytics
Predictive Campaign Analytics
Census & Panel Data
Video Ad Networks
E-Commerce Enablers
DMP
Dynamic Creative
Programmatic Media
Content Marketing
Social Analytics
Mobile Analytics
ANALYTICS
Data Exchanges
Social Advertising
Compliance
Tag Mgmt
DOOH Media Svcs
Venues
Mobile Ad Networks
Online Ad Networks
Web Content Mgmt
Email Mktg
Web Analytics
Emotion Detection
Data Providers
MOBILE
RT DATA
SEM Platforms
A/B Testing
Microsensors
Site Retargeting
Geotargeting
DM HUB
EMERGING TECH
Smart Kiosks
Digital Agencies
Finger-printing
Augmented Reality
Automatic Content Recognition
Geofencing
Mgmt Consultants
MKTG MGMT
Business Process Outsourcers
Mktg Resource Mgmt
Lead Mgmt
Campaign Mgmt
Agile Mktg PM
Media Agencies
Agency Holding Companies
Connection to General Advertising
Connection to IT
IT Service Providers
Marketing Service Providers
Data Warehouses
Media Metrics
Customer Analytics
Connection to BI
Crowdsourcing
Connections to Sales & Service
Idea Mgmt
STRATEGY
Connection to CMO
Gartner


UNE STRATÉGIE DIGITALE N'A PAS LIEU D'ÊTRE.
IL FAUT DES STRATÉGIES
ADAPTÉES À UN MONDE DIGITAL.


STORYTELLING
CONTENU
FREQUENCE
ENGAGEMENT
MESURE


You
Tube

freywille ···

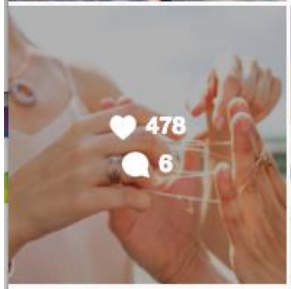
Following

FREYWILLE Official The House of fire-enamel jewellery since 1951 | Made in Vienna | Inspired by art and the joy of life ✌#freywille **shop.freywille.com**

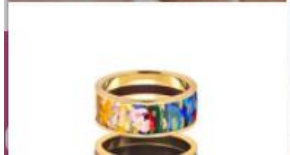
741	19.2k	650
posts	followers	following















kyliejenner FOLLOW

602k likes 7h

kyliejenner using @fittea before my shoots is my favorite ✊

view all 33,345 comments

svulgi B

svulgi Lv

kjvsk8 Lb-lb_lb

connieboo99 Lb

sando_val2973 Lb

sheilazzahra Nit tuh endorse Kylie @anitaurorae

ercesu @damlakayacan bu ne bicim kaş ne bicim kontur ne bicim lahana tursusu

niall_princess_13 First

nanys296 Lb

COMPRENDRE ET CONNAÎTRE SES CLIENTS





Daily income per employee per hour by

Share of the income of participants





Manganese	B	Wool	E
Aluminum	V	Fur	GT
Chrome	A	Sateen	A
Nickel	D	Silk	AX
Bauxite	F	Oil	F
Cotton	ERT	Gas	GT

+ EXTRAPOLATIONS



BIENVENUE DANS LE PROGRAMME DE FIDELITE SEPHORA

Des privilèges exclusifs vous attendent avec le Programme de Fidélité Sephora

CARTE SEPHORA WHITE

Dès 150 points (1€ = 1point) ou 4 passages en caisse [1]

10% [2]

DE RÉDUCTION

et votre carte Sephora Black en prime !

OFFRES EXCLUSIVES

Des offres Sephora rien que pour vous toute l'année

VOTRE ESPACE PERSONNEL

Sur www.sephora.fr retrouvez vos points et des sélections produits personnalisés avec

ma playlist


REPLI SUR SOI

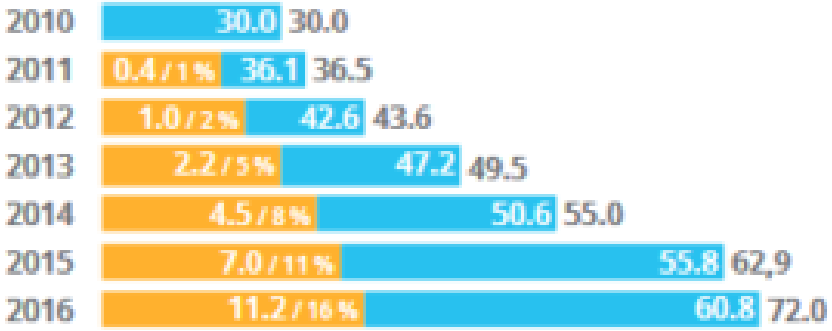

CROWDSOURCING
CROWDFUNDING
COLLECTIVE
INTELLIGENCE


Danone & vous
40 ans
Danette
DONNEZ VOTRE VISAGE A VOTRE DANETTE PRÉFÉRÉE
ET RETROUVEZ-VOUS PEUT-ETRE EN MAGASIN A LA RENTREE 2010 !
CHOISISSEZ VOTRE DANETTE !
1 JE CHOISIS MA DANETTE
2 JE CHOISIS MA PHOTO
3 JE TAPE MON PRENOM


nutella
papa
maman
théo


Christofle
PARIS
MON PANIER (0)
COUVERTS
NAISSANCE
BIJOUX
ART DE LA TABLE
ART DE VIVRE
CADEAUX
ACCESSOIRES
HAUTE ORFÈVRERIE
RECHERCHE
Christofle
PARIS
Christofle grave l'argent
DÉCOUVREZ NOS CADEAUX PERSONNALISABLES

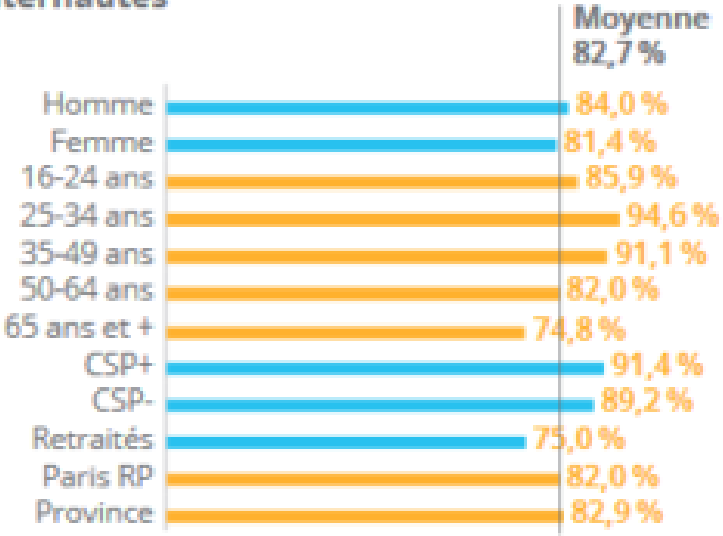
CA e-commerce (en milliard d'€)



source : Fevad iCE iCM.

+ 14,6 %
par rapport à 2015

Pénétration des e-acheteurs au sein des internautes



source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet T1 2017 - Tous lieux de connexion.

PART DU E-COMMERCE

Le e-commerce continue à gagner environ 1 point de part de marché par an. Il est estimé à 8 % du commerce de détail en 2016

8 % du commerce de détail

source : Fevad - INSEE.

Produits et services achetés sur internet



En % des e-acheteurs.
source : Baromètre Fevad/CSA - Janvier 2017.



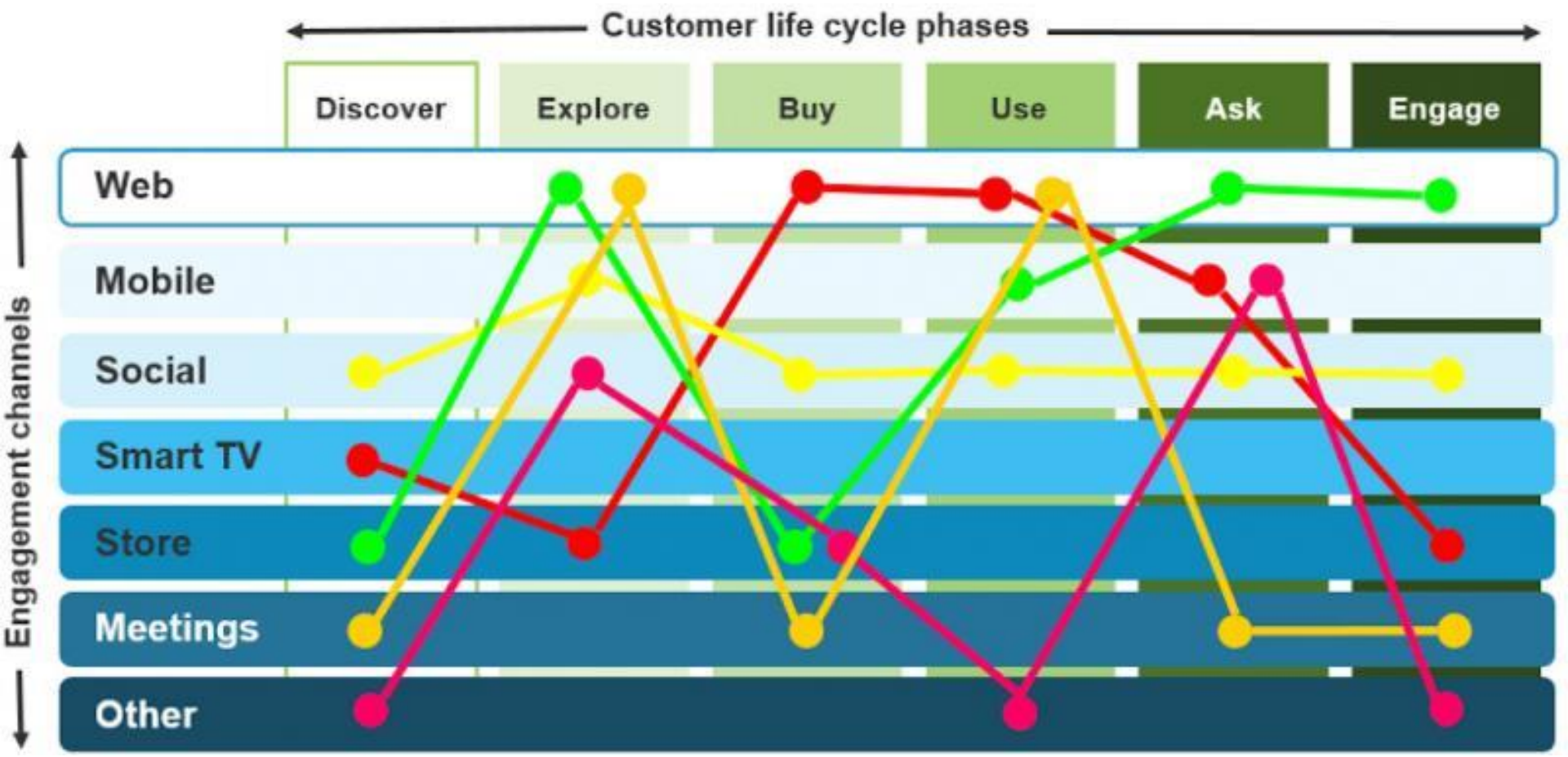
Site de la marque

Place de marché

Sites de distributeurs

PRIX & MARGE – FACILITE DE MISE EN PLACE – CONNAISSANCE CLIENT – LIEN RESEAU PHYSIQUE – CONTRÔLE DE L'IMAGE


BUDGET MARKETING EN CONTINU


Customer life cycle phases
Discover
Explore
Buy
Use
Ask
Engage
Engagement channels
Web
Mobile
Social
Smart TV
Store
Meetings
Other


NOUVEAU
RETRAIT GRATUIT EN 3 H SANS MINIMUM D'ACHAT
CLICK & COLLECT
FAITES VOTRE SHOPPING...
3 HEURES APRÈS, RÉCUPÉREZ VOTRE COMMANDE DANS VOTRE MAGASIN !
DÉCOUVREZ VITE CE SERVICE


ACHATS
DARTY.COM
CLICK
1
2
3
4

Où réserver près de chez vous.

Tous les modèles d'Apple Watch sont disponibles sur réservation uniquement. En cas de forte demande, il se peut que la montre ne soit plus disponible au moment de la confirmation de votre réservation. Choisissez un magasin pour commencer.

Lyon, Part-Dieu

Ce modèle est actuellement en stock dans ce magasin. La prochaine réservation disponible est aujourd'hui à 10 h 15.

Se connecter avec son identifiant Apple



WATCH SPORT




COLLABORATION
TRANSVERSALITÉ
IMPLICATION DE TOUS